

CHARTRE GRAPHIQUE

GUIDE DE L'UTILISATION DU **LOGOTYPE S.M.A.T TRAINING**
À DESTINATION DE NOS PARTENAIRES ET FRANCHISES



Le logo de la société S.M.A.T Training est symbolisé par des éléments et des signes distinctifs qui l'identifient, la rendent unique et affirment sa personnalité. Logo, couleurs, typographie, l'ensemble de ces éléments forme un système cohérent : notre identité visuelle. Cette identité visuelle a pour but de véhiculer nos valeurs :

Equilibre, Force et Audace.

Notre identité doit être déclinée d'une manière homogène sur tous nos supports. Elle ne peut être modifiée au gré des besoins de chacun. Au contraire, le respect de ses caractéristiques propres garantit sa reconnaissance.

Les règles énoncées ci-après constituent la base de notre identité visuelle.

Assurez-vous que ces règles soient strictement respectées lors de toute reproduction, vous contribuez ainsi à l'efficacité et à la force de notre image.

**POUR VALIDATION DE VOS SUPPORTS AVANT PRODUCTION OU COMPLÉMENT D'INFORMATION,
vous pouvez vous adresser au service « Marketing » via l'adresse : marketing@smat-training.com**

«Alone we go faster
together we go further»

Devise S.M.A.T

Structure du logotype

Le logo de la société S.M.A.T Training devra toujours contenir les éléments suivants. En aucun cas ceux-ci ne pourront être modifiés. Le logo reflète l'image de S.M.A.T et sa personnalité. L'aigle symbole de force et d'audace est l'emblème de la société, il symbolise «Le pouvoir de voir, d'avoir une vision claire des situations».



Nos logos de spécialisation

Dans un souci de distinction, le logo de la société S.M.A.T Training sera décliné en deux couleurs selon la spécialisation. Le gris représentera la spécialisation «sécurité» de la société et le bleu l'aspect «médical». Ceux-ci seront toujours accompagnés d'une dénomination explicite.

Le gris symbole de neutralité, la sincérité et l'objectivité est la couleur phare dans le domaine fonctionnel. Elle reflète l'efficacité et le professionnalisme de la société.

Le bleu couleur phare dans le domaine médicale évoque l'assurance, la bienveillance, l'expertise et le prestige. Elle témoigne d'un caractère empathique et prouve la notoriété de l'entreprise.

Spécialisation sécurité

S.M.A.T délivre des formations dans le domaine «sécurité»



Spécialisation médicale

S.M.A.T délivre des formations dans le domaine «médicale»



Utilisation des logos

Le logo de la société S.M.A.T Training en noir (ou blanc) pourra être utilisé sur tous les supports administratifs et de communication. Il s'agit du logo «général» de la société.

Concernant les logos de sécurité (gris) et de médical (Bleu) ceux-ci devront être utilisés uniquement lorsque la communication ne concerne que ces catégories.

Le logo de l'aigle devra être utilisé de la même manière mais celui-ci ne peut jamais être utilisé indépendamment du logo S.M.A.T.



Les règles de base

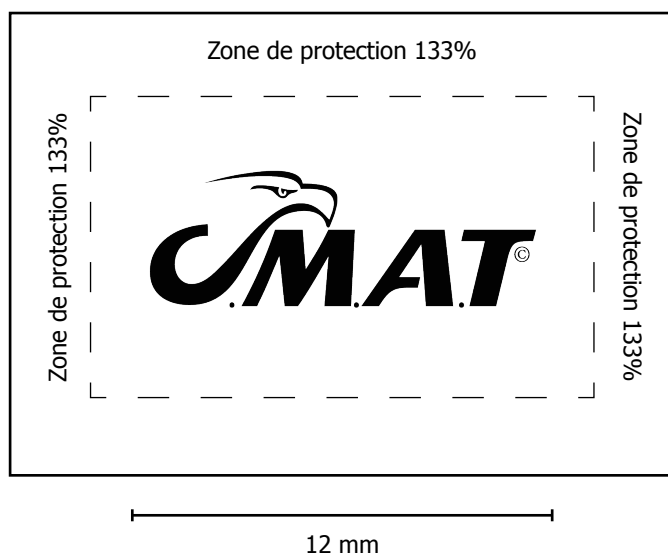
Taille

Le logotype ne sera jamais reproduit à une taille inférieure à 12 mm de large.

Zone de protection

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification.

Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé. Elle doit être supérieure à 133 % de la zone dans laquelle le logo est contenu (voir ci-dessous).



La typographie

Dans les documents administratifs et de communication la police utilisée est Tahoma.

S.M.A.T s'écrira en abréviation anglaise (**S**écial **M**édic **A**nd **T**actic).

Les interdits

- × Changer les couleurs
- × Déformer le logo
- × Changer les proportions
- × Déplacer les éléments du logotype
- × Ajouter les éléments du logotype
- × Changer la typographie

Fond de couleur



Sur fond clair, le logotype S.M.A.T est appliqué dans sa couleur noir.
Sur fond foncé, le logotype est inversé et apparaît en blanc.
Le fond doit être suffisamment contrasté et toujours contrôlé afin d'assurer la bonne lisibilité du logotype.



Que ce soit sur fond claire ou foncé, le logo S.M.A.T Spécial Médics And Tactics apparaîtra en bleu.



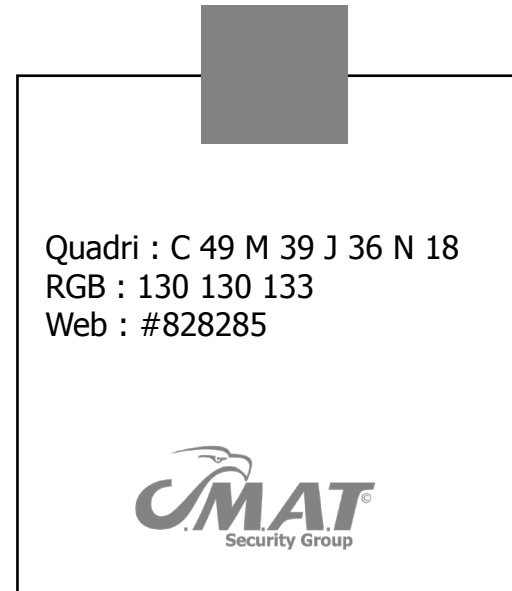
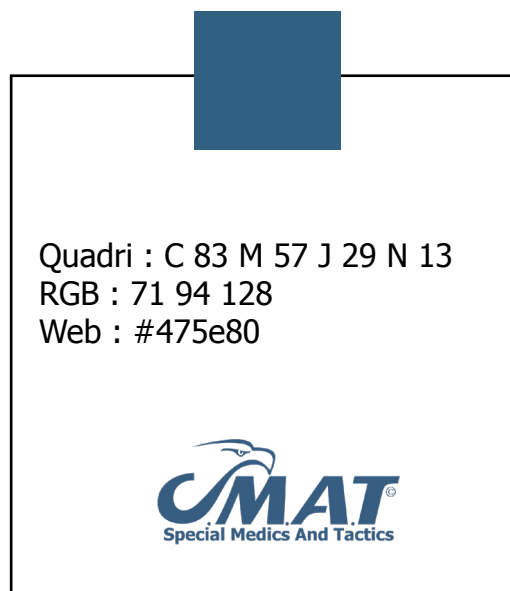
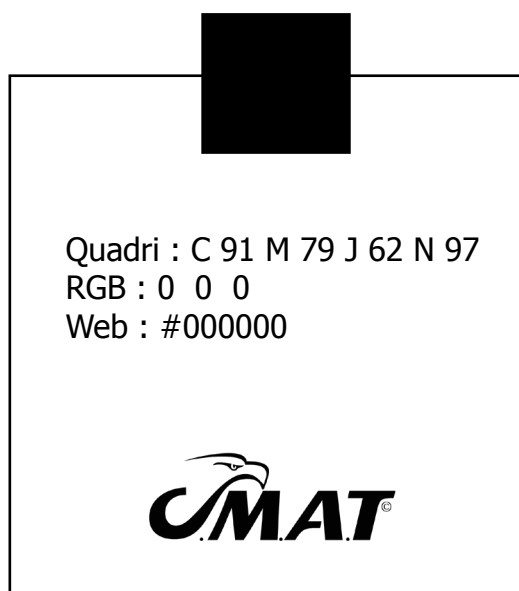
Que ce soit sur fond claire ou foncé, le logo S.M.A.T Security group apparaîtra en gris.

Les couleurs

La couleur du logotype S.M.A.T est le noir Pantone XXXX ou le blanc Pantone XXXX selon le fond (cf :Fond de couleur)

Selon sa spécialisation, celui-ci sera décliné en deux couleurs : le bleu Pantone XXXX pour le secteur «médical» et le gris Pantone XXXX pour le secteur «sécurité»

Ces couleurs sont strictement référencées pour l'impression (quadrichromie), l'affichage sur écran d'ordinateur ou projeté (RVB) ou la signalétique (références de peinture NCS). Elles doivent être respectées dans toutes les applications.



S.M.A.T Training

manager@smat-training.com
secretariat@smat-training.com

www.smat-training.com

